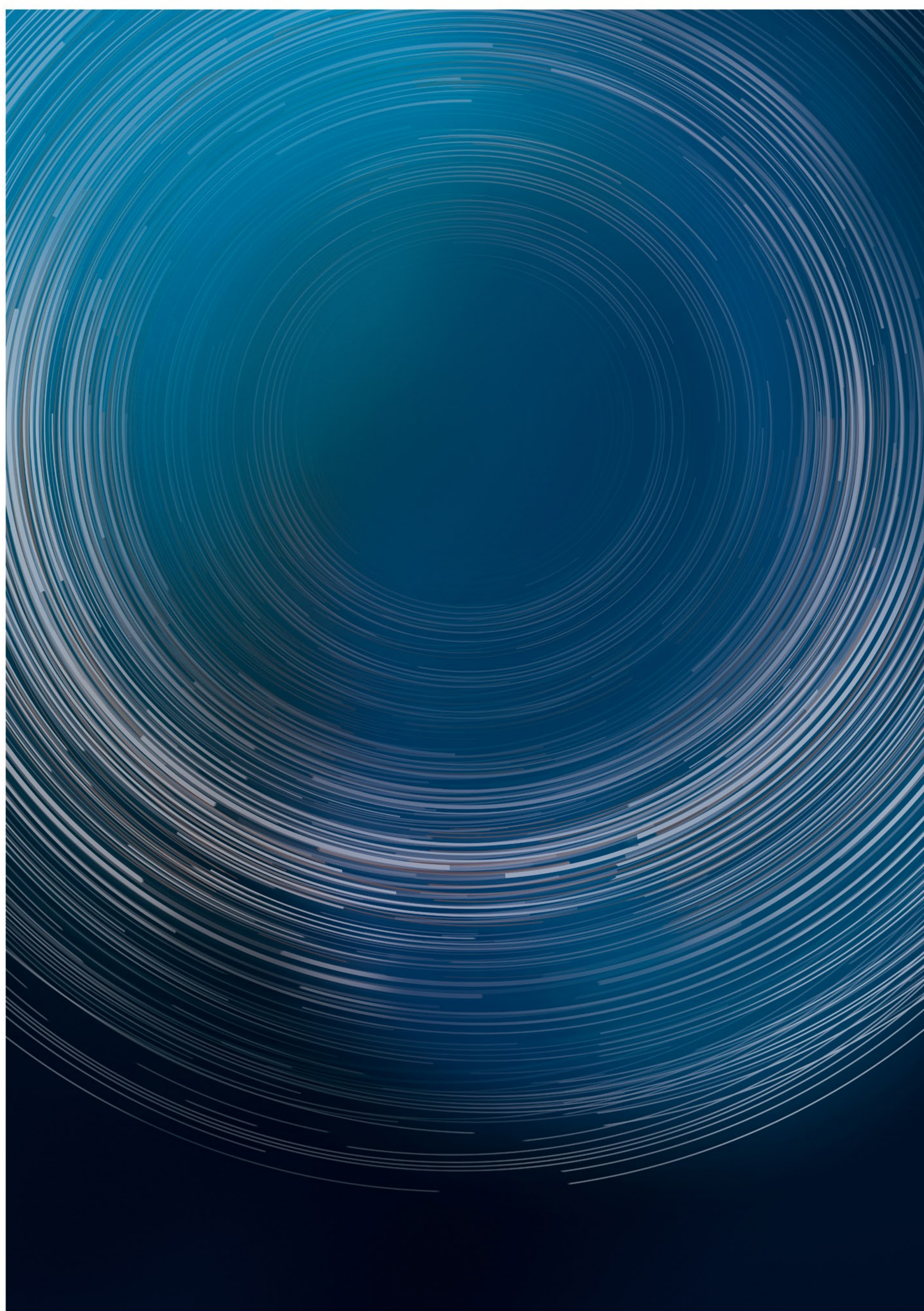




РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ
СТИЛЮ

КОНЦЕПЦИЯ

Основная концепция дизайна акции —
звездное небо, зафиксированное в движении.



ЛОГОТИП

Одинаково верным является начертание логотипа в представленных вариантах (белый и темно-синий).

Эффект внешнего свечения применим для начертания логотипа в белом цвете.

При использовании логотипа рекомендуется учитывать количество воздушного пространства вокруг знака — не менее 30% от диаметра логотипа со всех сторон.

В приоритете использование логотипа с белым начертанием.

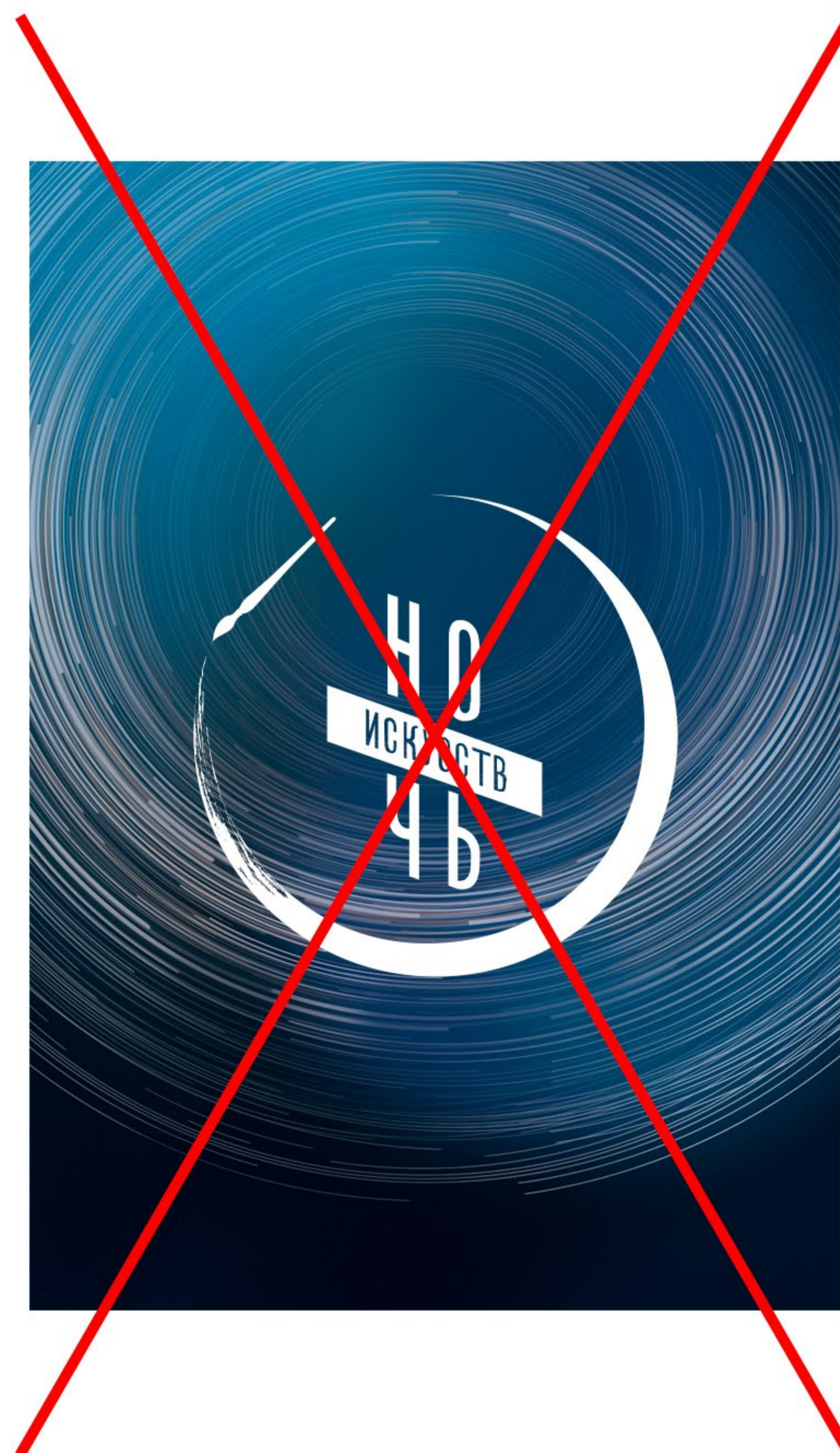


C 92	R 18	HEX 12284d
M 69	G 40	
Y 27	B 77	
K 57		



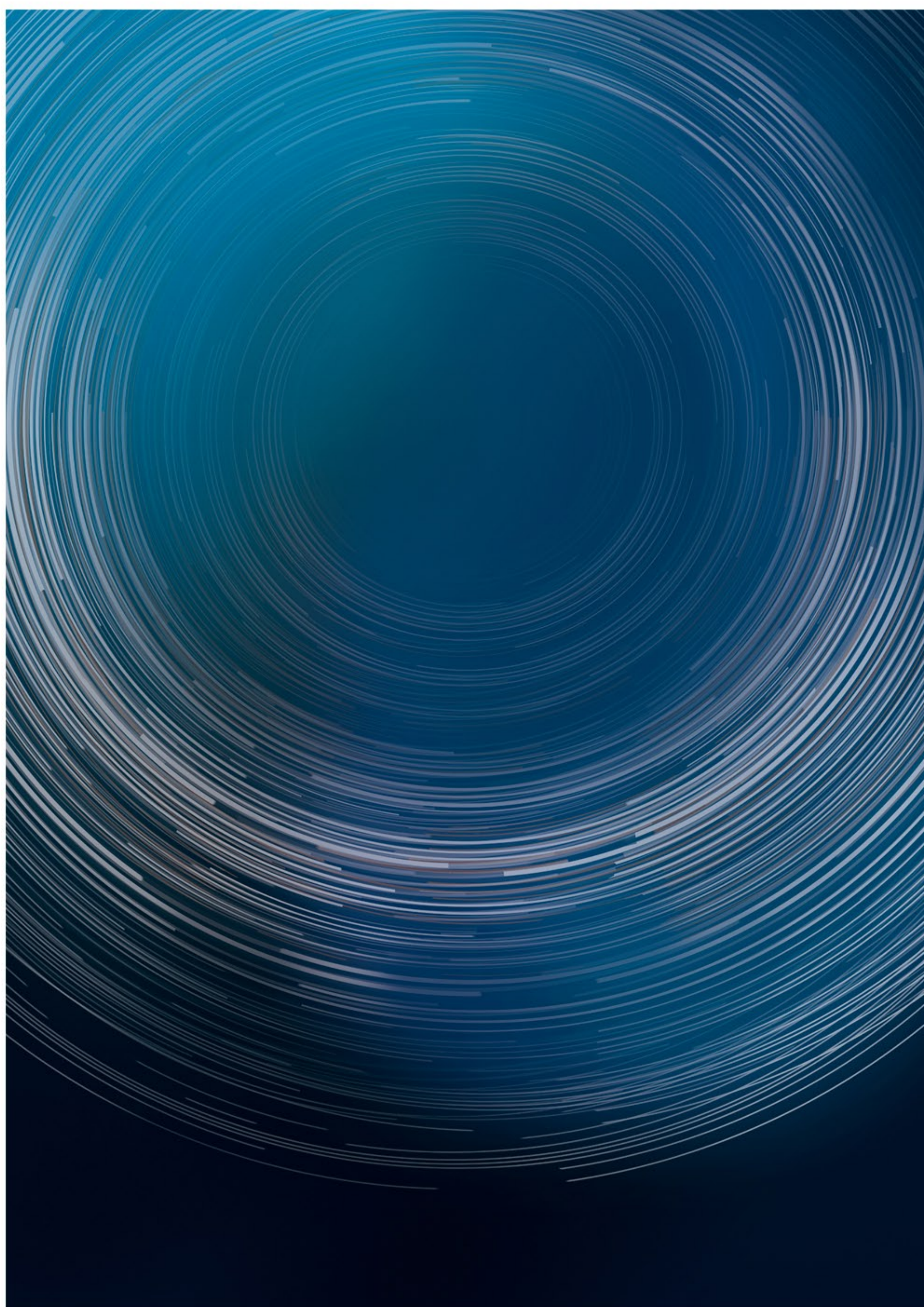
ЛОГОТИП

Размещение логотипа на подложке при использовании изображения звезд — строго в центре колец. Площадь логотипа на подложке должна занимать не менее 30% от начертаний колец на подложке.



ЦВЕТА

В качестве основной подложки следует использовать подложку с рисунком неба. Если макет требует однотонной заливки, в редких случаях можно использовать подложку без звезд.



Основная подложка



Подложка без звезд

C 95	R 8	HEX1
M 44	G 111	086fad
Y 9	B 173	
K 7		

C 92	R 18	HEX
M 69	G 40	12284d
Y 27	B 77	
K 57		

ШРИФТ

Используется шрифт Calibri.

Calibri Regular — для написания слогана и заголовков.

Calibri Regular — для написания подзаголовков и названия площадок.

Calibri Regular — для всего остального текста.

1 АБВ

1 АБВ